

№ Варианта	Описание
1. Анкета «Служба приема и размещения в отеле»	<p>В данной анкете должны быть обязательно рассмотрены следующие факторы выбора:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Компетентность персонала ▪ Оперативность сервиса ▪ Доброжелательное отношение ▪ Желание помочь ▪ Источники из которых клиент узнал о нас ▪ Причину, по которой клиент выбрал именно нас ▪ Получение координат для последующей обратной связи
2. Анкета «Ваш номер в гостинице»	<p>В данной анкете должны быть обязательно рассмотрены следующие факторы выбора:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Степень чистоты номера при заселении ▪ Качество ежедневной уборки ▪ Качество постельного белья и полотенец ▪ Качество комплектации номера ▪ Были ли, какие-то проблемы при заселении и пребывании в гостинице ▪ Получение координат для последующей обратной связи
3. Анкета «Рестораны и бары»	<p>В данной анкете должны быть обязательно рассмотрены следующие факторы выбора:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Качество обслуживания ▪ Доброжелательное отношение ▪ Внешний вид сотрудников ▪ Качество блюд ▪ Разнообразие блюд ▪ Будет ли рекомендовать клиент нас своим друзьям? Если да/нет, то почему? ▪ Получение координат для последующей обратной связи
4. Анкета «Обслуживание в сервисном центре»	<p>В данной анкете должны быть обязательно рассмотрены следующие факторы выбора:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Степень оперативности сервисных услуг

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Доброжелательное отношение ▪ Качество блюд ▪ Помог ли наш персонал ему почувствовать себя желанным гостем ▪ Рекомендации от клиента, чтобы мы могли изменить, чтобы в следующий раз он чувствовал себя лучше? ▪ Будет ли рекомендовать клиент нас своим друзьям? Если да/нет, то почему? ▪ Получение координат для последующей обратной связи
5. Анкета «Услуги банковского кредитования»	<p>В данной анкете должны быть обязательно рассмотрены следующие факторы выбора:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Оперативность работы сотрудников ▪ Условия кредитования ▪ Профессионализм и желание помочь сотрудников банка ▪ Онлайн банкинг ▪ Причину, по которой клиент выбрал именно нас ▪ Получение координат для последующей обратной связи
6. Анкета «Туристическая фирма»	<p>В данной анкете должны быть обязательно рассмотрены следующие факторы выбора:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Предпочитаемый вид отдыха ▪ Шорт-лист популярных направлений и стран для отдыха ▪ Предпочитаемая стоимость туристической поездки и способ оплаты ▪ Каналы коммуникации через которые клиент узнал о нас ▪ Причину, по которой клиент выбрал именно нас ▪ Получение координат для последующей обратной связи